

INFOCLIMA

Contra a Desinformação Climática



zero.

 ESCOLA SUPERIOR
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

 UNIVERSIDADE
LUSÓFONA

Projeto financiado por:



3 Grandes Crises



Gás natural,
Carvão & Petróleo

Combustíveis
Fósseis



Desflorestação

Dióxido de
Carbono



GEE*

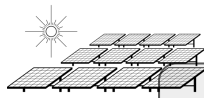
Alterações
Climáticas

Metano



Pecuária

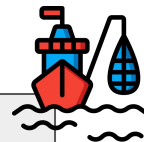
Aterros



Destruição de
habitats



Caça & Pesca
intensiva



Espécies
invasoras



Fertilizantes
Químicos



Pesticidas



Plásticos



Combustíveis
Fósseis



Perda de solo
Perda de
Biodiversidade

Menos serviços do
ecossistema

Mais
pragas

Doenças
respiratórias
e oncológicas

Ingestão de
micro-plásticos

Tempestades

Incêndios

Seca

Ondas
de calor

Inundações

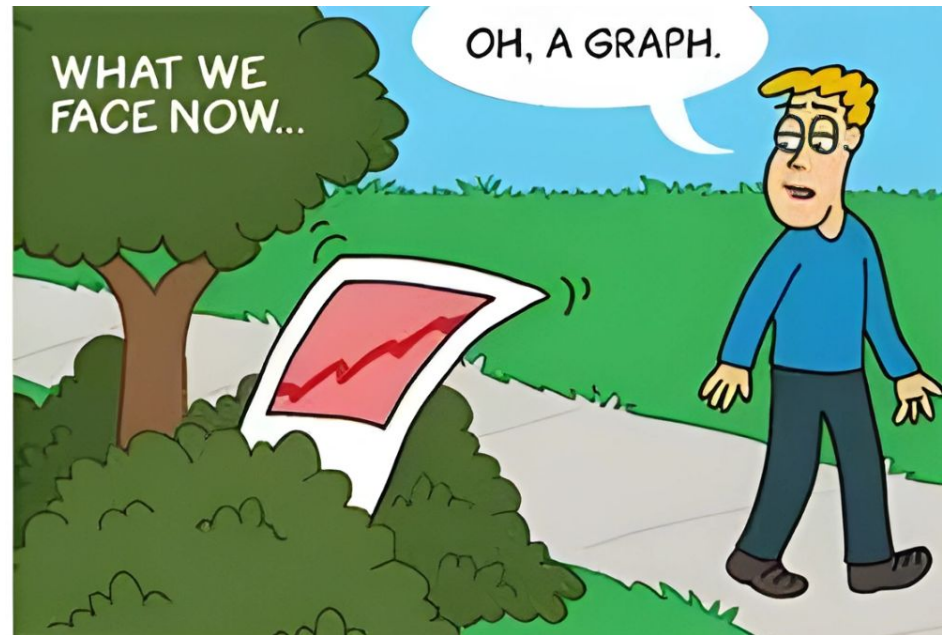


*GEE=Gases de efeito de estufa

Nota A camada do ozono não tem nada a ver
com as alterações climáticas

*As Monoculturas
dependem de pesticidas
e fertilizantes químicos

Um problema difícil de digerir



DESINFORMAÇÃO

- manipulação estratégica da narrativa
- distorção intencional da realidade
- explora emoções e vieses
- distração para evitar regulação

Estratégias de desinformação

Técnicas de argumentação

- FLICC
- Estratégias que fazem um argumento falso parecer verdade
- Utilizadas em todas as circunstâncias (com a família, namorado/a, amigos, ...)

Técnicas operacionais “Backstage”

- Instituições de Fachada
- Contas falsas em Redes Sociais
- Financiar cientistas “amigos”
- Responsabilidade para o consumidor (exemplo: pegada de carbono)
- Inteligência Artificial
- Fake News / Conteúdo fora do contexto

- F** Fake Experts
- L** Logical Fallacies
- I** Impossible Expectations
- C** Cherry Picking
- C** Conspiracy Theories

Estratégias de desinformação

F Fake Experts

L Logical Fallacies

I Impossible Expectations

C Cherry Picking

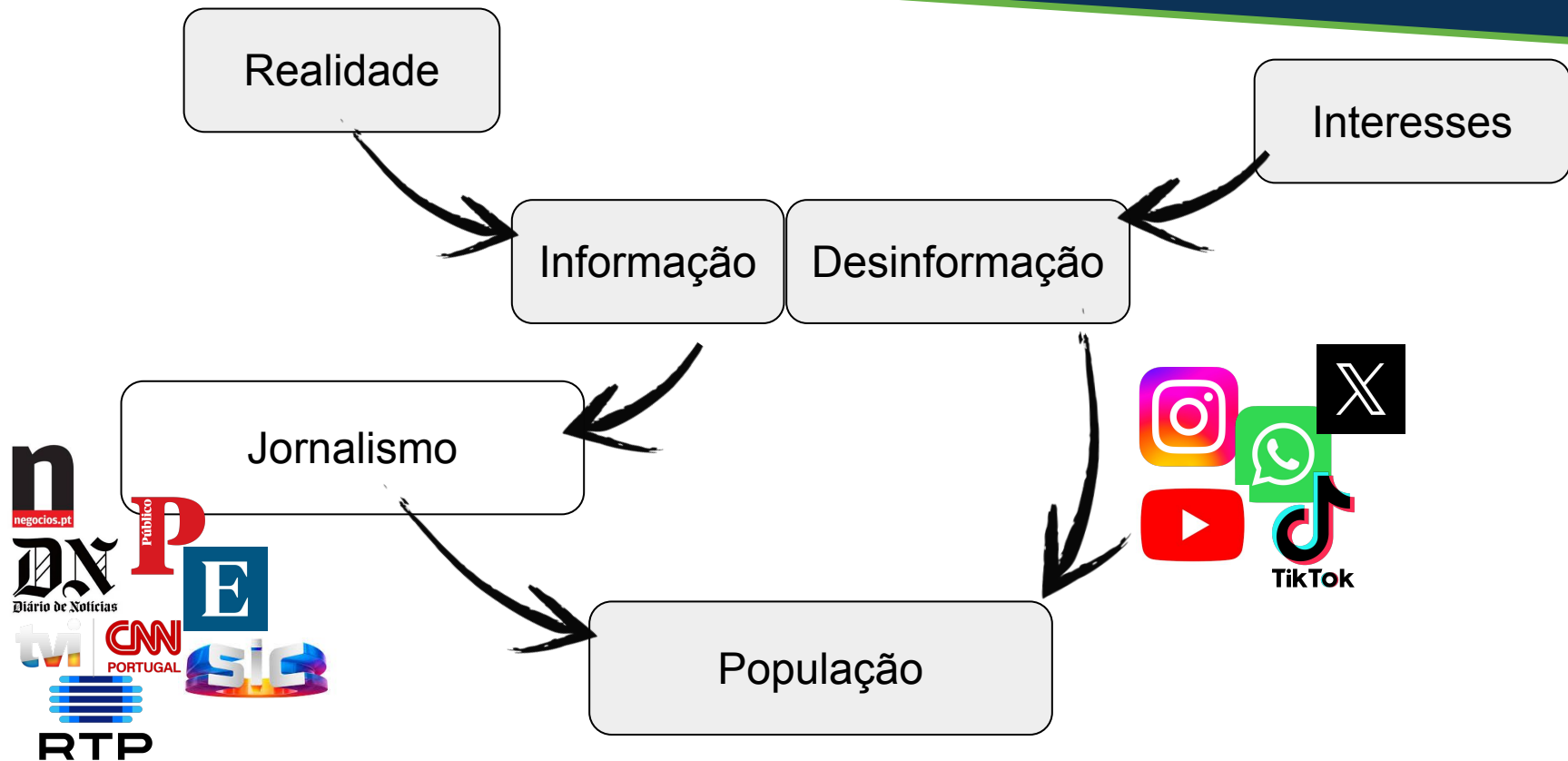
C Conspiracy Theories

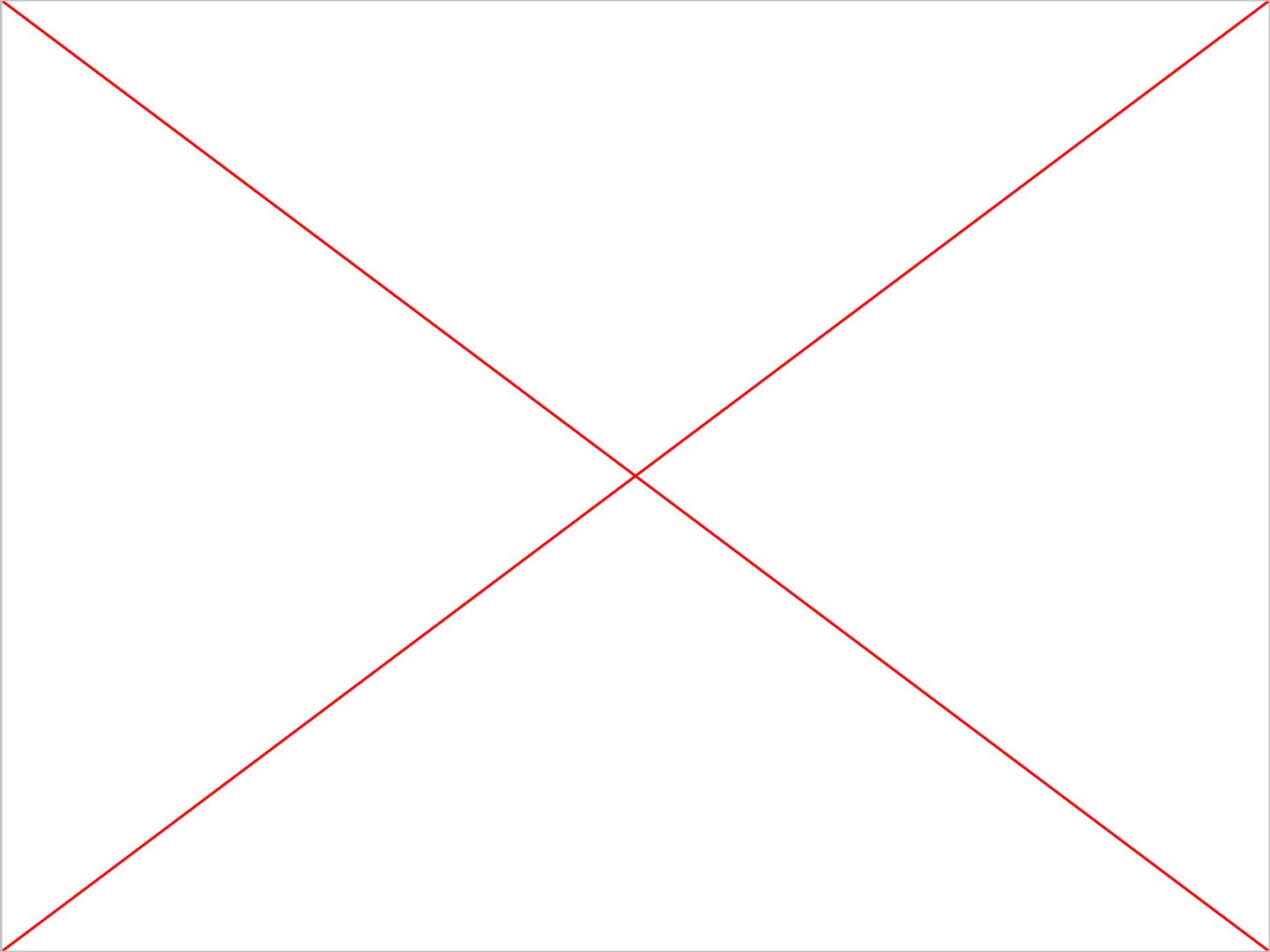
Argumentos que parecem razoáveis, mas são logicamente inválidos.

- Red herring
- Ambiguidade
- Ad hominem
- Falsa analogia
- Falsa dicotomia
- Espantalho
- Causa única

- F** Fake Experts
- L** Logical Fallacies
- I** Impossible Expectations
- C** Cherry Picking
- C** Conspiracy Theories

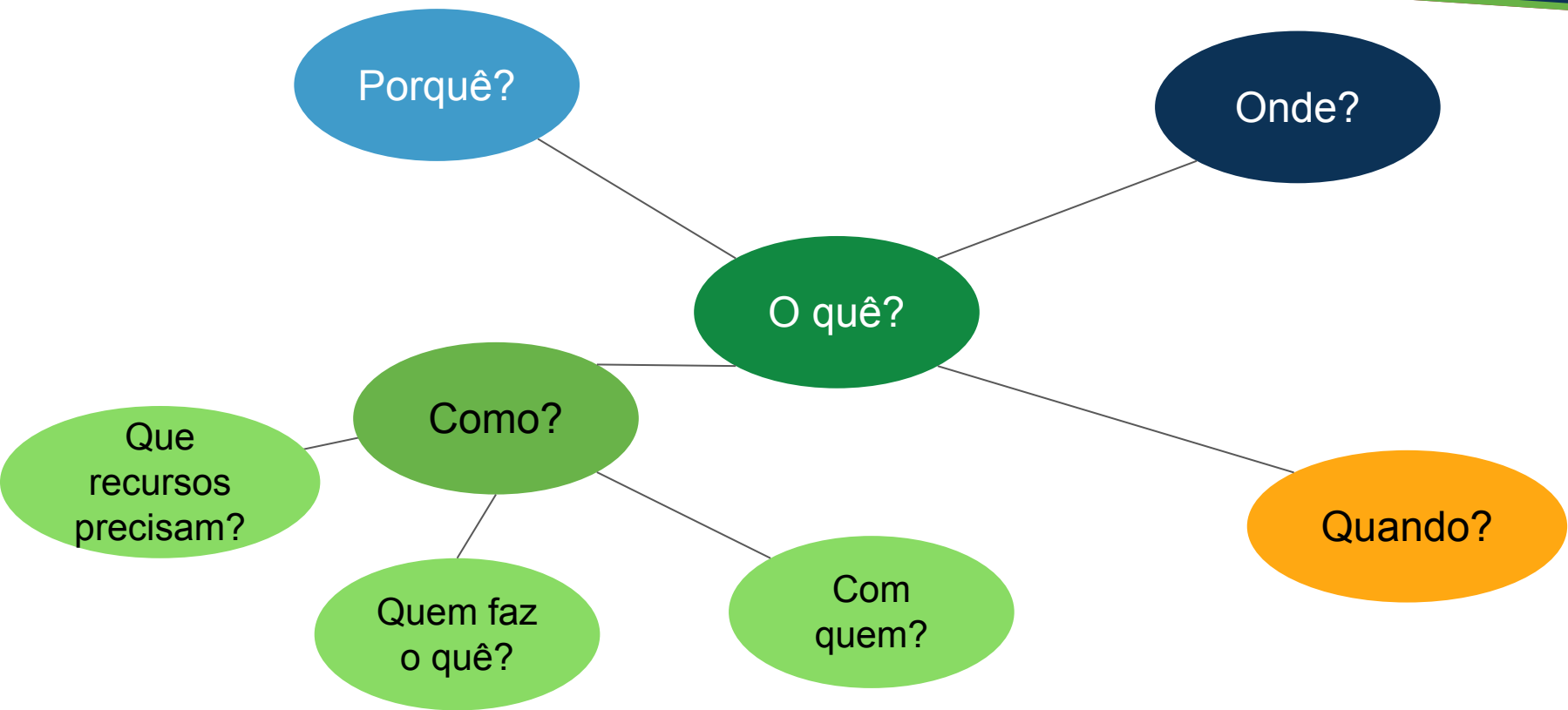
O vosso setor económico





[LINK do
video](#)

- 1) Qual o público-alvo?
- 2) Em que formas criativas podes comunicar e expor o tema da desinformação climática ao público-alvo?
 - Uma ideia, um Post-it
 - *Mindmap* das ideias



- Desenvolvimento da Campanha de Comunicação Até ao fim de maio
- Sessões online de acompanhamento com a ZERO Durante o projeto
- Vox Pop - Festival de Verão Até ao fim de agosto
- Pintar Mural! Até ao fim de agosto

Faça a diferença pela sustentabilidade.
Apoie a zero.

obrigada.



👤 Ricardo Filipe e Filipa Silva
✉ ricardo.filipe@zero.org
☎ +351 912630526